

Info
Inhouse Seminar

Mehr Führungserfolg durch NeuroLeadership

mit Neuro- und Kommunikationsexperten Alfred Dietl

Führungserfolg steigern mit „gehirngerechter“ Kultur und Kommunikation: Das Seminar bietet fundierte Grundlagen und Einblicke in das auf Erkenntnissen der Neurowissenschaft basierende Führen im Rahmen des digitalen Marketings und seiner spezifischen Anforderungen. Es vermittelt anwendungsbezogenes Expertenwissen und Know-how sowie achtsamkeitsbasierte Selbstkompetenz zur Entwicklung eines ziel- und erfolgsorientierten NeuroLeadership. Die Seminarinhalte können von den Teilnehmern zur Steigerung ihres Führungserfolgs sofort in der Praxis umgesetzt werden.

Termin

Auf Anfrage

Programminhalte

- Was ist Neuro und was kann es besser?
- Führungskultur im Spiegel innovativer Märkte
- Grundlagen Neuro mit Relevanz zum NeuroLeadership
- Orientierungsmodell für das erfolgreiche NeuroLeadership
- Wirkfaktoren und Techniken in der mitarbeiterzentrierten Führung
- Top Motivatoren: Wertschätzung, Herausforderung, Selbstwirksamkeit
- Direktive und nondirektive Prozesse im Kontext mentaler Ressourcen
- Social Neuro: Treiber intrinsischer und transformativer Teamkultur
- Mentale Erfolgsfaktoren: Empathie und responsive Interaktion
- Führungsprinzip: Achtsamkeitsbasierte Selbstkompetenz
- NeuroLeadership in der Praxis: Reflexion einer individuellen Roadmap

Zielgruppe

Das Seminar „Mehr Führungserfolg durch NeuroLeadership“ richtet sich an Leiter Vertrieb, Verkauf, Digitales Marketing.

Format

1 Tag Seminar

Ihr Referent

Alfred Dietl

- Dipl.-Sozialpädagoge (FH), Jugend und Erwachsenenbildung
- 25 Jahre Erfahrung in Verkauf und Marketing klassisch und digital
- Leitende Funktionen in Unternehmen in den Bereichen Markt- und Kundenentwicklung
- Consultant, Trainer, Coach: Kommunizieren, Verkaufen, Führen
- Neurokommunikation, Kommunikationspsychologie, Positive Psychologie, Systemische Beratung

