

Info

Webinar NMG Akademie

<https://www.nmg-akademie.de/seminare/neurodialog-werbung-und-verkaeufe-wirksam-gestalten/>

Werbung und Verkäufe gehirngerecht gestalten

mit Neuro- und Kommunikationsexperte Alfred Dietl

Mit gehirngerechter Kommunikation lässt sich den stetig steigenden Anforderungen an einen effektiven Kundendialog und erfolgreichen Verkauf begegnen. Dabei muss beachtet werden, dass Werbemittel in der digitalen Kommunikation differenzierter und individueller als „klassische“ Formate wie Plakate, Anzeigen oder TV-Spots eingesetzt werden können und sollten, um ihr Potential zu nutzen. Im Webinar „NeuroDialog: Werbung und Verkäufe wirksam gestalten“ zeigen wir, wie Kommunikation auf neuronaler Ebene für die optimale Customer Experience wirksam wird und welche Wirkfaktoren in der Praxis zu berücksichtigen sind.

Termin

21. Februar 2018

11. April 2018

19. September 2018

7. November 2018

Programminhalte

- Was ist Neuro?
- Welche Bedeutung hat Neuro in der Digitalen Customer Experience?
- Welche neuronalen Systeme bestimmen das Erleben und Verhalten von Menschen?
- Welche Funktion haben soziale Prozesse und der Faktor Mensch?
- Wie funktionieren neuronale Aktivierung und mentales Involvement?
- Was ist in der sensorischen Stimulation zu beachten?
- Welche Wirkfaktoren muss ich in der Kreation und im Wording berücksichtigen?
- Wie orientiere ich mich in den Motivsystemen meiner Zielgruppen?
- Welche Möglichkeiten gibt es neuronale Aktivierung zu evaluieren?
- Wie definieren wir das Learning "Responsive Kommunikation"?

Zielgruppe

Das Seminar „NeuroDialog: Werbung und Verkäufe wirksam gestalten“ richtet sich an Führungskräfte, Mitarbeiter aus Marketing und Sales sowie Angestellte, die Kundenkontakt haben.

Methode

An dem 1,5 Stunden Praxis-Webinar, können Sie nach erfolgter Anmeldung der nachfolgenden Termine teilnehmen. Vor Webinar-Beginn erhalten Sie einen Link per Mail zugeschickt. Im Rahmen des Webinars haben Sie die Möglichkeit im Chat persönliche Fragen zu stellen. Unsere Trainer arbeiten mit Präsentationen sowie Live-Beispielen im Internet. Die Seminar-Sessions werden aufgezeichnet und den Teilnehmern im Nachgang zur Verfügung gestellt.