

Präsenz-Seminar

Agile Kompetenzen . Initiation zu Selbststeuerung und Kollaboration

mit Kommunikationsexperte Alfred Dietl

Effektives Know how für Ihren nachhaltigen Erfolg on the Job

Schnelle und disruptive Veränderungen in den Märkten sowie die steigenden Anforderungen in Marketing und Sales an Differenzialität und Individualität fordern zunehmend die Ausprägung agiler Arbeitskulturen mit individuellen Gestaltungsräumen, kollaborativer Projektarbeit und Selbstorganisation. Innovative Methoden und Technologien wie Data Science, Bots und KI im Kontext Customer Experience, treiben diese Entwicklung im Digitalen Marketing enorm an.

Selbstgesteuertes Engagement, Flexibilität, Kreativität und Eigenverantwortung sowie ständiges Lernen und kollaborative Zusammenarbeit in agilen Strukturen und Kulturen sind gefordert. Wer in diesen transformativen Tätigkeitsfeldern effizient, nachhaltig und erfolgreich arbeiten möchte, muss vor allem eines sein: Agil!

In diesem Präsenz-Seminar gehen wir auf die Herausforderungen transformativer Umfelder in Marketing und Sales sowie dem Zusammenspiel von Agilen Arbeitskulturen und Agiler Kompetenzen ein. Mit Grundlagen, Reflexionen, Übungen und How to's sowie der co-kreativen Beleuchtung und Beantwortung individueller Fragen, von Projektbeispielen und Konzepten im Kreis der Teilnehmer schaffen wir uns wertvolle Anregungen und Inputs für die Initiation und Entwicklung unserer Agilen Kompetenzen und damit für unsere effiziente und erfolgreiche Arbeit in Marketing und Sales.

Programminhalte

Grundlagen, Reflexionen und praktische Übungen

- Arbeitskultur im Spiegel digitaler Transformation, innovativer Märkte und den Herausforderungen Marketing und Sales
- Selbstorganisation und Agile Kompetenzen: Was verstehen wir darunter?
- Learning Agiler Mindset: Neuronale Basis und die zentralen Faktoren der Selbst- und Sozialkompetenz
- Reflektierter Umgang mit Individualität und Subjektivität sowie Diversity im Team
- Praxis Selbststeuerung: Wie führe und reguliere ich mich selbst?
- Soziale Resonanz und Positive Kommunikation: Welche Bedeutung haben sie und wie können wir sie entwickeln und erfolgreich nutzen?
- Praxis Kollaboration: Agil Zusammenarbeiten, Innovieren und Konsensieren
- Self- und Social Learning: Wissen und Kompetenzen agil entwickeln und teilen
- Agile Führung: Wie moderiere ich Selbstorganisation und Empowerment?
- Erstellung einer individuellen Roadmap zur Entwicklung Agiler Kompetenzen
- Reflexionen, Übungen, How to's und wertvolle Inputs zu Fragen und Projekten

Das Online-Seminar „Agiler Mindset: Erfolg in transformativen Kulturen“ ergänzt die erlebnisorientierten Inhalte dieses Präsenz-Seminars mit Grundlagen, Anwendungsansätzen und Erfahrungen zum Thema Agiler Mindset sowie der organisationalen und kulturellen Kompetenzen in der Agilen Arbeit.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter und Führungskräfte im Digitalen Marketing.

Seminar

- Auf Anfrage

Referent

Alfred Dietl

- Dipl.-Sozialpädagoge (FH), Jugend und Erwachsenenbildung
- 25 Jahre Erfahrung in Verkauf und Marketing klassisch und digital
- Leitende Funktionen in Unternehmen in den Bereichen Markt- und Kundenentwicklung
- Consultant, Trainer, Coach: Kommunizieren, Verkaufen, Führen
- Neurokommunikation, Kommunikationspsychologie, Positive Psychologie, Systemische Beratung

